



台灣國際

房地產 博覽會

Taiwan International Estate Expo

2018第四屆台灣國際房地產博覽會 徵展企畫書

全國最大的展銷平台



2018第四屆台灣國際房地產博覽會

主辦單位：中華民國不動產交流協會

台中展 2018/09/06-09 台中世貿中心
台北展 2018/09/27-30 台北新光三越信義新天地

參展洽詢：張俊麟 Cash 0926-237 250
協辦單位：中華民國建築經營協會
在日台灣不動產協會
企劃策展：維特利行銷商業有限公司

展覽成果



89%歷屆參展廠商達到預期參展目標

台灣國際房地產博覽會創造十億以上商機！

更是國際投資客的新目標！

依據歷屆參展廠商問卷調查統計，歷年平均每家廠商於展覽期間獲得上百組客戶名單；而成交量依統計，房產部分現場預訂約80餘戶左右，歷次展覽成交金額上看10億新台幣以上！

宣傳策略

共同宣傳：電視媒體、新聞台、網路媒體、FB、公車、路燈旗...等大量投放。

台北部分結合新光三越全省連鎖高知名度，共同廣宣吸引高消費族群。
台中部分結合台中世貿所有展覽同步加入宣傳。

新光三越：電視牆、官網活動快訊、活動告示牌、海報、FB、APP、卡友快訊，等數十處露出。

各國代表：邀請各參展國家在台辦事處代表蒞場共同宣傳。

名人講堂：邀請產官學名人演講、趨勢論壇。

抽獎摸彩：抽出各國機票及其他30份禮卷及各類獎項吸引消費者。



展覽主題

全台唯一!「台灣國際房地產博覽會」

打破傳統單一建案定點銷售的模式，統合各國各地區豐富建案的行銷，開創買賣雙贏的局面；今年更將納入移民、投資、理財等產業串連服務展出，提供優質的全方位房地產理財投資服務。匯集國內外各地房地產產業力量，打造全台最具指標性的房地產投資展示、宣傳、交易平台，建立業者建案的優質品牌形象，提升消費者對房地產的購買信心。同時將海內外房地產建案導入展場，擴展消費者對於國際房地產投資的視野與機會，進行真正國際雙向的交易，成為台灣最完整的國際房地產展。

展覽內容

國際房地產暨理財投資展銷會 / 移民留學說明會

- 台灣房地產
- 移民留學專區
- 投資講座
- 趨勢論壇
- 國際房地產
- 活動抽獎
- 建築經營協會未來居成果展

展覽資訊

蒐集大量潛在目標客戶資訊



台中展
2018年9月6~9日
台中世貿二館
台中市西屯區天保街60號



台北展
2018年9月27~30日
新光三越信義新天地
台北市松壽路9號

參展效益

- 蒐集大量潛在客戶資訊
- 凸顯個別企業建案的市場價值
- 吸引國際買家投資台灣房地產
- 提升公司企業形象,品牌知名度
- 促進國際房產與台灣市場的雙向交流
- 增進投資者購置房地產的信心
- 發揮群聚經濟的行銷效益
- 導引參觀者轉介其他目標客戶

參展資格

- 國內外政府正式註冊之建設、營造、銷售、代理、技術開發、學術研究、顧問諮詢、管理服務等相關單位及公司。
- 本國廠商展出外國產品者，需取得外商授權書或代理合約等佐證資料。



展位有限!機不可失!

主動行銷 V.S. 被動行銷

您還在為了尋找有花數十萬數百萬在媒體刊登廣告來客數還是寥寥無幾嗎?

守株待兔的銷售模式真的能滿足你的行銷需求嗎?

今年結合百貨龍頭新光三越場地展出,鎖定高端族群,必創佳績!同時應廣大台中投資市場趨勢,給中部投資人機會,同步舉辦台中展

請加入我們,數萬人潮等著你!

場地突破

兩檔齊發、引爆銷售高潮!

今年特別企劃台中場,服務大台中地區的投資者。

台北場亦特別選定高端客層,包下新光三越信義新天地一整層,匯集大台北地區買氣最盛、投資客最集中地方,保證讓您的投資標地一炮而紅!



主辦單位：中華民國不動產交流協會
協辦單位：中華民國建築經營協會
在日台灣不動產協會
企劃策展：維特利行銷商業有限公司
贊助單位：經濟部國際貿易局

參展洽詢：
台灣國際房地產博覽會
執行長 張俊麟 Cash 0926-237250
Email: cash9408@yahoo.com.tw
維特利行銷商業有限公司
電話：02-85097776 傳真：02-85097775



2018 第四屆 台灣國際房地產博覽會 台北/台中 雙展 報名表

參展名稱			發票抬頭			統一編號		
郵寄地址			網址					
負責人	姓名		職稱			手機		
承辦人	姓名		職稱			手機		
聯絡方式	電話	分機	傳真			手機		
	Email					LINE ID		

台北展(2018年09月27~30日)~攤位尺寸為寬3米X深2米(進場9/25,26日/退場9/30日晚上)
 台中展(2018年09月06~09日)~攤位尺寸為寬3米X深3米(進場9/04,05日/退場9/09日晚上)

☐ 台北 ☐ 台中	1~3格	4~5格	6格以上	總格數	總金額
標準攤位	53,000元	51,000元		共____格	合計:
淨地攤位	48,000元	46,000元	45,000元	共____格	合計:

雙展優惠

攤位類型	1~3格	4~5格	6格以上	總格數	總金額
台北標準位	48,000元	46,000元		台北共____格	合計:
台北淨地位	43,000元	41,000元	40,000元	台北共____格	合計:
台中標準位	48,000元	46,000元		台中共____格	合計:
台中淨地位	43,000元	41,000元	40,000元	台中共____格	合計:

費用總計 新台幣： 拾 萬 仟 佰 拾 元整 (含稅價)

*2018年6月30日前繳款完成者，每格退費NT\$1,500元整。

*依參展地點、格數分別計價。

*角位費每格加收NT\$5,000元整；大走道每格加收NT\$3,000元整；重疊者僅收角位費。(本費用於選位後追加繳交)

展區分類	☐ 台灣房地產 ☐ 國際房地產 ☐ 移民留學專區 ☐ 工商服務區
------	--

參展切結書

- 本公司已詳閱並同意報名繳費完成如於7.15前退展,退費50%.如於7.15後恕不退費,其費用作為作業費用。
- 本公司已詳閱並同意遵守徵展企劃書內所列各項條文,如有違反情事,本公司願負一切法律相關暨賠償責任。
- 本報名表所填具之資料及金額均經報名單位確認無誤(請勿塗改)。
- 選位時間(攤位挑選依格數多寡及報名繳費順序挑選)及參展細節詳見參展企畫書。

公司印鑑章:

負責人印鑑章:

參展洽詢:

台灣國際房地產博覽會 執行長 張俊麟 Cash 0926-237 250

維特利行銷 電話:02-85097776

傳真:02-85097775

Email:cash9408@yahoo.com.tw

洽詢業務:吳竺祐 0963-637-181

選位方式

參展廠商須嚴格遵守「參展選位方式規定」，違規者經大會勸導無效，得當場停止其展出。請於以下打勾✓表示本人已詳細並確認充分理解相關注意事項之文字內容。

- ☐ 1.展場攤位由主辦單位負責規劃，主辦單位保留參展廠商攤位最後分配權。
- ☐ 2.圈選攤位優先順序及規定：
- (1) 按照產業屬性分區選位
 - (2) 攤位數多者優先選位
 - (3) 攤位數相同時，先完成全額繳費兌現者優先選位
 - (4) 攤位數及繳費時間皆相同時，先報名者優先選位
 - (5) 以上皆相同者則以抽籤決定選位順序
- ☐ 3.參展廠商攤位分配定於107年8月上旬舉行，地點由主辦單位擇期以書面通知，凡未於107年07月31日前完成報名繳款程序者，大會將不予通知其參與選位，且大會有權取消其參展資格，其繳交之費用將充作本展經費不予退還。
- ☐ 4.圈選攤位當日未完成報名及繳清費用之廠商，不得圈選攤位。
- ☐ 5.未參加圈選攤位之廠商，由主辦單位代為圈選攤位位置，廠商不得異議。
- ☐ 6.為順利安排所有參展廠商及展場形象，主辦單位保留臨時因應的場地位置變動權。
其他 主辦單位保有調整或變更參展單位申請之攤位數，或修正攤位面積之決定權。
如遇不可抗力之突發狀況，主辦單位擁有變更日期或變更展出場地之權利，參展單位不得有異議。
- ☐ 7.參展單位除在本身參展攤位前，不可在其他攤位或公共走道、入口處，發放宣傳及募客行為，主辦單位保留阻止之權力。

付款方式

項目	支票抬頭	票期
攤位租金	維特利行銷商業有限公司	即期支票
寄票地址	台北市中山區植福路308號9樓之9	

戶名	維特利行銷商業有限公司
銀行	台灣土地銀行 大直分行
帳號	16000-100-5585
繳款後請將匯款憑證註明公司名稱，傳真至 02-85097775	